**REGULAMIN KONKURSU**

**CELE**

1.Popularyzacja książek i czytelnictwa.

2.Kształcenie umiejętności tworzenia plakatu reklamowego jako środka komunikacji masowej.

**FORMA I TEMAT**

1.Plakat reklamowy dowolnie wybranej książki w formacie A4 lub A3

2.Technika prac dowolna. Rysuj kredkami, maluj farbami, wyklejaj, zrób kolaż – wybór należy do Ciebie.
3. Reklama musi zawierać tytuł i autora książki
4. Umieść także zwięzłe, zapadające w pamięć hasło zachęcające do przeczytania książki
5. Każdy uczestnik MOŻE (ale nie musi!) wykorzystać w swojej pracy konkursowej tylko jeden dowolny, niewielkich rozmiarów, gotowy obraz, związany z reklamowaną książką (np. okładkę książki). Pozostałe elementy graficzne MUSZĄ być wykonane samodzielnie, według własnego pomysłu!

**ZASADY KONKURSU**

1. Każdy uczeń może oddać **tylko jedną pracę konkursową.**

2. Plakat powinien być wykonany **indywidualnie**.

3. Na odwrocie pracy należy **podać imię, nazwisko i klasę**

4. Prace oceni komisja powołana przez organizatora.

5. Plakaty zostaną ocenione w dwóch kategoriach wiekowych: III-IV i V-VII

**6. Prace z błędami ortograficznymi nie będą podlegały ocenie (zostaną zdyskwalifikowane!).**

7. Komisja będzie brała pod uwagę:

a) czy praca została wykonana zgodnie z regulaminem *Konkursu*

b) poprawność formy plakatu

c) hasło reklamowe

d) poprawność językową treści słownych

e) przystępność odbioru

 f)oryginalność i estetykę pracy

8. Zgłoszenie plakatu do *Konkursu* jest równoznaczne z udzieleniem przez uczestnika zgody na prezentowanie zgłoszonych prac na terenie szkoły.

9. Najlepsze plakaty znajdą się na wystawie podsumowującejkonkurs. Autorzy tych prac otrzymają dyplomy i nagrody rzeczowe.

10. Wszystkie prace biorące udział w konkursie pozostaną własnością organizatora.